

hotel | building | design

11/2019 | € 9,50

2019 **architektur**

international

ALPENCOOLER STYLE
„1350 – DIE ALM ÜBER SAALBACH“

UPSTALSBOOM WELLNESS RESORT
INTERVIEW MIT ARCHITEKT BERNHARD GÖSSLER



50. NH HOTEL IN DEUTSCHLAND

NH Hotel Essen

NH Hotel Group, Berlin

OBJEKT

NH Hotel Essen

ARCHITEKT

NH Hotel Group, Berlin

FOTOS

NH Hotel Group

U.A. BETEILIGTE FIRMEN

TM Ausbau GmbH
D-82178 Puchheim

Essen gilt als typische Ruhrpott-Stadt. Nachdem die letzten Zechen geschlossen wurden, kann man die wirklichen Reize und Sehenswürdigkeiten entdecken. Essen ist älter als Berlin, Dresden oder München. In rund 1.160 Jahre Geschichte war die Stadt verschiedenen Entwicklungen und Ereignissen unterworfen. Das Erbe von Kohle und Stahl wurde in der Erinnerung zur UNESCO Kulturhauptstadt geehrt. Mittlerweile ist Essen aber auch als Messe- und Wissenschaftsstandort bekannt. Daher ist die Stadt besonders für Hotels mit der Ausrichtung auf Geschäftsreisende interessant. So feierte das 50. NH Hotel in Deutschland im September 2018 seine Eröffnung in Essen. Das neueste Hotel der NH Hotel Group am Porscheplatz 9 besticht durch seine zentrale Lage in der Innenstadt und einem frischen, gemütlichen Design.

Fußläufig sind eine Vielzahl von Geschäften und Restaurants sowie Sehenswürdigkeiten wie das Rathaus erreichbar. Das NH Essen verfügt über 182 Zimmer. Als Businesshotel stehen natürlich auch zwei Konferenz- und Tagungsräume zur Verfügung. Das Vier-Sterne-Haus wurde gemeinsam mit dem Hoteldeveloper GBI AG konzipiert. Hoteldirektorin ist Brita-Sana Kruse, die bereits unter anderem die NH Hotels in Düsseldorf leitete. „Essen ist als Hotelstandort extrem interessant“, sagt Reiner Nittka, Vorstandssprecher des Projektentwicklers GBI AG. „Hier haben nicht nur 5 der 50 bzw. 8 der 100 umsatzstärksten Unternehmen Deutschlands ihren Hauptsitz. Auch als Einkaufs-, Universitäts- und Wissenschaftsstadt sowie Messe- und Kongressstandort bietet Essen besondere Qualität. Hinzu kommen zahlreiche, auf’s ganze Jahr verteilte Kulturhighlights.“



ZIMMER MIT AUSWAHLMÖGLICHKEITEN

Das moderne Hotel bietet 182 elegant eingerichtete, komfortable Zimmer. Gäste haben die Wahl zwischen Standard, Superior XL und Superior Zimmern sowie Junior Suiten. Zusätzlich gibt es Verbindungszimmer, die ideal für Familien sind, um die Kinder trotz getrennter Schlafzimmer im Auge zu haben. Außerdem sind barrierefreie Zimmer verfügbar. Die geräumigen und hellen Räume sind in weichen Farben gestaltet und eingerichtet. Die Zimmer haben eine durchschnittlichen Größe von 23 Quadratmetern. Kleine Akzente sorgen für eine gemütliche Atmosphäre. Die Gäste haben die Wahl zwischen Dusche oder Badewanne sowie zwischen King-Size- und Queen-Size-Betten. Die Gäste genießen dank extra bequemer Matratzen und einer Auswahl an Kissen einen erholsamen Schlaf. Natürlich verfügt jedes Zimmer über einen Flachbildfernseher und kostenfreies WLAN.

GENUSS MIT HEIMISCHEN WEINEN

Warme und kalte Gerichte, auf Wunsch zubereitete Eier, Gebäck, Obst, Käse und Aufschnitt sorgen schon für einen guten Start in den Tag beim Frühstücksbüfett. Im Laufe des Tages lädt die Bar mit Snacks und Drinks zur kurzen Einkehr ein. Zum Mittag- und Abendessen gibt es zahlrei-

che fußläufige Restaurants – das Service-Team gibt dazu Tipps und persönliche Empfehlungen. Im Hinblick auf edle Tropfen können Genießer in Essen die ganze Fülle deutscher Weine kennen und lieben lernen. Die feine Selektion an Heimatweinen wurde exklusiv für die NH Hotels abgefüllt. Bei Gefallen können die Weine im Hotel auch käuflich erworben werden.

TAGUNGEN UND KONFERENZEN

Die zentrale Lage des Hotels macht es ideal für Tagungen und Veranstaltungen. Vorhanden sind zwei Konferenzräume. Der größte davon bietet eine Kapazität für bis zu 70 Personen. Die Räume können mit dem Restaurant verbunden werden. Modernstes Equipment wird für erfolgreiche Vorträge zu Verfügung gestellt.

IDEALER STANDORT

Das Hotel überzeugt zudem mit seiner praktischer Lage mitten in der Innenstadt, in der Nähe des Rathauses und öffentlicher Verkehrsmittel. In direkter Nähe gibt es eine große Auswahl an Restaurants und Bars sowie kulturelle Stätten wie die Grugahalle. Für Geschäftstermine sind die größten Firmen Essens nur wenige Kilometer entfernt – z. B. ThyssenKrupp, RWE AG und In-nogy. Zu einer exklusiven Shopping-Tour lädt die



größte Einkaufsmeile der Stadt und die riesige Rathaus Galerie direkt vor der Hoteltür ein. Essen ist als Standort nicht nur aufgrund der vielen renommierten Unternehmen für Geschäftsreisende attraktiv, sondern lockt ganzjährig zahlreiche Besucher mit interessanten Kulturhighlights an. In 2017 gab es einen neuen Höchststand von 1,48 Millionen Übernachtungen – ein Zuwachs

von fast sieben Prozent gegenüber dem Vorjahr. 2017 lockte Essen zudem als „Grüne Hauptstadt Europas“ die Besucher mit ganz neuen, nicht vermuteten Eigenschaften. „Unser neuestes Vier-Sterne-Hotel ist eine wichtige Ergänzung zu unserem bestehenden Portfolio in einer bedeutenden Wirtschaftsregion. Das NH Essen gibt uns neben dem NH Dortmund eine weitere Möglichkeit unseren Gästen im Ruhrgebiet guten Service gekoppelt mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis, für den unsere Kernmarke NH steht, anzubieten“, betont Maarten Markus, Managing Director Northern Europe der NH Hotel Group.

GEWINNSPIEL

**Das NH Hotel in Essen
verlost mit architektur international:**

*Ein Wochenende mit 2 Übernachtungen
für 2 Personen inkl. Frühstück*

Sie können gewinnen,
wenn Sie folgende Frage richtig beantworten:

**Welche durchschnittliche Größe
haben die Zimmer im NH Hotel Essen?**

Ihre Lösung senden Sie bitte auf einer ausreichend frankierten Postkarte mit Ihrer Adresse an: **b+b Medien GmbH, Knüllstraße 32, D-36166 Haunetal**, oder im Internet unter www.architektur-international.com > Kontakt > Gewinnspiele.
STICHWORT: NH Hotel, Einsendeschluss ist der 31.05.2019. Die Gewinner werden unter allen Einsendungen mit der richtigen Antwort ausgelost und benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

NH HOTEL GROUP

Die NH Hotel Group ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit fast 400 Hotels und 60.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum. Hotels der NH Hotel Group gibt es in 30 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und Asien – und das in den Top-Destinationen wie Amsterdam, Barcelona, Berlin, Bogota, Brüssel, Buenos Aires, Budapest, Düsseldorf, Frankfurt, London, Madrid, Mexico City, Mailand, München, New York, Prag, Rom und Wien. ■



LIEBLINGS ADRESSE

TM Ausbau gestaltet moderne City-Hotels.
Wie das NH Hotel in Essen.

Lobby NH Hotel Essen

TM AUSBAU

TM Ausbau realisiert Hotels, die begeistern.

Im NH Hotel in Essen hat TM Ausbau zum Beispiel die komplette Ausstattung mit Fliesen übernommen – von den Badezimmern über die Lobby bis hin zur Bar. Wenn auch bei Ihnen Bäder zu Erholungs- oder Böden zu Flaniermeilen werden sollen, dann sprechen Sie uns an. Wir planen und verwirklichen technisch anspruchsvolle Sonderlösungen nach Ihren Wünschen.

Setzen auch Sie auf unsere Erfahrung und Kompetenz im Hotel- und Schwimmbadbau!

**KOMPLETTBAU INNENAUSBAU
LADENBAU MIETERAUSBAU
SCHLÜSSELFERTIGBAU PLANUNG / BIM**

TM Ausbau GmbH +49 89 800 93-0
info@tm-ausbau.eu www.tm-ausbau.eu