

hotel | building | design

1/2019 | € 8,50

2019 **architektur**

international

SCHWUNGVOLLER AUFTAKT

HEIMTEXTIL 2019 ERÖFFNET DIE EINRICHTUNGSSAISON

HOTEL AUF ZEITREISE

GLORIETTE GUESTHOUSE AM RITTEN VON NOA *

Neugestaltung NH Hotel Berlin Alexanderplatz TM Ausbau realisiert Revitalisierung in vier Monaten

Das NH Hotel Berlin Alexanderplatz befindet sich im ruhigen Friedrichshain, einem hippen Künstler- und Szeneviertel. Direkt neben dem Hotel lädt der Volkspark Friedrichshain zum Entspannen ein, in der Nähe sind auch viele verschiedene Cafés und Biergärten. Das Hotel steckt voller überraschender Details, zum Beispiel gibt es auf dem Dach einen Bienenstock mit 50.000 Bienen, die emsig Honig für das Frühstück produzieren. Der Architekt David Munoz Morales von Sulitze Munoz Arquitectos zeichnete für die Baumaßnahme im Jahr 2018 verantwortlich. Die 225 renovierten Zimmer sind schick, hell, und haben rollstuhlgerechten Zugang. Eine komplette Revitalisierung bei laufendem Betrieb in nur vier Monaten: Das war der Auftrag von TM Ausbau im NH Hotel Berlin Alexanderplatz. Bei diesem zeitlich sehr anspruchsvollen Vorhaben hat der Ausbauspezialist die Hotelbar mit einer Betonoptik versehen und damit passend zur Rezeption optisch aufgewertet. Zusätzlich bekamen Bar und Lobby neue Böden: Ab sofort laufen die Gäste hier über Designerfliesen in 3D-Optik. Dieses Bodenhighlight beruht auf einem ausgetüftelten Verlegeplan für jede einzelne Fliese.

Blickfang in der Lobby: Schimmerndes Metall

Ein 150 Quadratmeter großer, schimmernder Metallvorhang von Kriskadecor zieht in der Lobby die Blicke der Gäste auf sich. Das Team von TM Ausbau hat diesen Vorhang in aufwendiger Montagearbeit gerundet an der Decke angebracht. Aufgrund seines hohen Gewichts kam eine spezielle Unterkonstruktion zum Einsatz. Passend dazu strahlt die Edelstahlverkleidung an der Treppenbrüstung – ein handwerklich hochwertig ausgeführtes Glanzstück der neuen Lobby.

Modernes Design und innovative Installationen

Im Empfangsbereich wartet eine multimediale Rezeption auf die Gäste: Auf den insgesamt 40 Quadratmetern gro-



ßen Lichtpanelen hinter der Rezeption zeigt das NH Hotel über LED-Technik verschiedene Filme. Zusätzlich hat TM Ausbau in den Hotelzimmern ganze Arbeit geleistet: Alle 225 Bäder und Hotelzimmer sind nun modernisiert und am Puls der Zeit. Das Ausbaun-ternehmen hat alle Bäder mit neuen

Duschwannen und Waschtischen ausgestattet sowie die Elektrik überholt. Hinzu kommen neue Bodenbeläge und Fliesen, hochwertige englische Tapeten, Blackout- und Deko-Vorhänge sowie ein Teil des Mobiliars.

Fotos: Dirk Krüll