

Hotelzimmer für die Generation Y-Z

TM Ausbau hat das Siegerkonzept realisiert



Wie sieht das Stadthotel von morgen aus Sicht der Generation Y-Z aus? Mit dieser Frage beschäftigten sich Studentinnen und Studenten im Rahmen eines Ideenwettbewerbes des Hotelkompetenzzentrums in Oberschleißheim bei München. Eine nachhaltige und innovative Vision kreierten Luisa Goellner und Josefa Rackl von der DHBW Ravensburg. Ihr Gewinnerentwurf

„ARBOR – NATURAL RETREAT“ holt den Wald ins Hotelzimmer und setzt dabei auf umweltbewusste Lösungen. TM Ausbau hat die Vision gebaut. Beim Launch-Event am 17. September 2021 konnten die Ideengeberinnen ARBOR den Projektpartnern, der Wettbewerbsjury sowie einem interessierten Fachpublikum vorstellen. Nun ist das fertige Zimmer für Gäste live erlebbar.

NATURGEFÜHL IN DER GROSSTADT

Für das Waldgefühl im Hotelzimmer der Generation Y-Z sorgen Keramikfliesen in dunkler Optik, Holz-Look und Moos-Akzente. So entsteht eine Wohlfühlatmosphäre, die gestresste Stadtbewohner bei Geschäftsreisen erdet und zur Ruhe kommen lässt. Der zentrale Gedanke des Konzeptes ist es, durch die Verwendung von Elementen aus dem heimischen Wald an die Kindheit in der Natur zu erinnern. „Keine digitale Illusion wird jemals unsere Sinne so überfluten wie die Natur selbst“, erläutert Luisa Goellner den Leitgedanken hinter ARBOR. Aus diesem Grund legen die beiden Erstplatzierten viel Wert auf hochwertige Naturprodukte.

ÖKOLOGISCHE INFRAROTHEIZUNG

Für eine hohe Nachhaltigkeit wurde das Hotelzimmer mit einer Infrarotflächenheizung ausgestattet. Diese arbeitet ökologisch und nachhaltig, besitzt eine schnelle Reaktionszeit und schafft eine behagliche Atmosphäre. Zudem hat sie den Vorteil, dass bei der Anschaffung erheblich geringere Investitionskosten als bei einem wassergeführten System entste-



Luisa Goellner, eine der beiden Gewinnerinnen des Ideenwettbewerbes für Studentinnen und Studenten.



hen. Die technische Beratung und den Einbau der Infrarotheizung übernahm TM Ausbau.

GREEN THINKING IM HOTEL

An der Umsetzung des Siegerkonzeptes waren namhafte Projektpartner und Produkthersteller beteiligt. TM Ausbau schätzt den innovativen Ansatz des Gewinnerentwurfes: „Derzeit trans-

formiert sich der Hotelmarkt auf vielschichtige Art und Weise. Das bedeutet auch für den Hotelbau neue, spannende Aufgaben. Insbesondere wird das Thema Nachhaltigkeit immer wichtiger – deshalb gewinnen innovative und ressourcenschonende Lösungen zunehmend an Bedeutung. ARBOR zeigt eindrucksvoll, wie natürliche Materialien im Stadthotel eingesetzt

werden können. Das Konzept spiegelt den aktuellen Zeitgeist perfekt wider und schärft zugleich das Bewusstsein für den achtsamen Umgang mit sich und der Natur“, so Roland Härtl, Geschäftsführer von TM Ausbau.

Fotos: © TM Ausbau, © Alexander Knoedel, © Justus Steinfeldt

