

PRESSEMITTEILUNG

Eröffnung des ersten Hotelzimmers für die Generation Y-Z

TM Ausbau hat das nachhaltige Siegerkonzept gebaut

Oberschleißheim, 23. September 2021 – Das Hotelzimmer der Generation Y-Z „ARBOR – NATURAL RETREAT“ ist eröffnet. TM Ausbau hat dabei die Idee realisiert und gebaut. Entstanden ist das Siegerkonzept im Rahmen eines Ideenwettbewerbs für Studenten, veranstaltet vom Hotelkompetenzzentrum in Oberschleißheim bei München. Seit 20. September 2021 können alle Interessierten das fertige Zimmer im Hotelkompetenzzentrum live erleben.

Das wünscht sich die Generation Y-Z im Hotel

Die Ideengeberinnen Luisa Göllner und Josefa Rackl von der DHBW Ravensburg Studiengang Mediendesign konnten mit ihrem Konzept die Wettbewerbsjury überzeugen. Mit Keramikfliesen in dunkler Betonoptik, Holz-Look und Mooselementen bringen die beiden Siegerinnen den Wald ins Hotelzimmer und schaffen so eine Wohlfühlatmosphäre, die bei Geschäftsreisen für die Entspannung von gestressten Stadtbewohnern sorgen soll. Der zentrale Gedanke des Konzeptes ist es, durch die Verwendung von Elementen aus dem heimischen Wald an die Kindheit in der Natur zu erinnern und somit ein Gefühl der Geborgenheit zu erzeugen. „Keine digitale Illusion wird jemals unsere Sinne so überfluten können wie die Natur selbst“, erläutert Luisa Göllner die Idee hinter ARBOR. Die beiden Siegerinnen legten daher bewusst viel Wert auf hochwertige Naturprodukte. Für eine hohe Nachhaltigkeit wurde das Hotelzimmer mit einer Infrarotflächenheizung ausgestattet. Diese arbeitet ökologisch und

nachhaltig, besitzt eine schnelle Reaktionszeit und sorgt für Behaglichkeit. Zudem hat sie den Vorteil, dass bei der Anschaffung erheblich geringere Investitionskosten als bei einem wassergeführten System entstehen. Die technische Beratung und den Einbau der Infrarotheizung übernahm TM Ausbau.

Naturgefühl mit Nachhaltigkeit im Stadthotel von morgen

TM Ausbau schätzt die innovativen Ansätze des Hotelkompetenzzentrums: „Wir haben im Vorfeld des Wettbewerbs intensiv diskutiert, welche Rolle die Megatrends Digitalisierung und Natur sowie Nachhaltigkeit für das Hotelzimmer für die Generation Y-Z spielen. Für uns als Ausbauunternehmen ist es essenziell und inspirierend zugleich, so einen Blick in die Zukunft zu werfen. Dass wir das Siegerkonzept umsetzen durften, freut uns sehr. Im Ausbau wird das Thema Nachhaltigkeit immer wichtiger. Deshalb gewinnen innovative und ressourcenschonende Lösungen zunehmend an Bedeutung. ARBOR zeigt auf eindrucksvolle Weise, wie natürliche Materialien im Stadthotel eingesetzt werden können. Das Konzept spiegelt den aktuellen Zeitgeist perfekt wider und schärft zugleich das Bewusstsein für den achtsamen Umgang mit sich und der Natur“, so Roland Härtl, Geschäftsführer von TM Ausbau.

ARBOR ist Inspiration für Hoteliers

Am 17. September 2021 wurde das Musterzimmer im Hotelkompetenzzentrum im Rahmen eines Launch-Events eröffnet. Neben den Projektpartnern und den Jurymitgliedern konnten die beiden Ideengeberinnen 80 weiteren Gästen ARBOR vorstellen. „Daran werden sich noch viele Hoteliers orientieren“, prognostiziert Josefa Rackl.

Bildmaterial:





Bild 1 bis 4: Eindrücke vom Hotelzimmer für die Generation Y-Z, gebaut von TM Ausbau.

Fotos: Alexander Knoedel

Mehr Infos zu ARBOR: <https://arbor-natural-retreat.de/de/partner>

Über TM Ausbau

TM Ausbau zählt zu den deutschlandweit führenden Ausbauunternehmen. Unser Leistungsspektrum reicht vom kompletten Innenausbau von Gebäuden einschließlich Mieterausbau und Ladenbau bis hin zum Schlüsselfertigbau. Zusätzlich übernehmen wir für unsere Kunden die Planung ihrer Projekte und setzen dabei auf Building Information Modeling (BIM). Auf dem Fundament von mehr als 55 Jahren Erfahrung begleiten wir unsere Kunden vom ersten Planungsschritt bis hin zum bezugsfertigen Gebäude. Dabei sind wir durch unsere 12 Standorte immer in der Nähe unserer Kunden. Gemeinsam mit den Tochterunternehmen PMS Systemtechnik GmbH, einem Systemanbieter für hochwertige Kühl- und Heizdeckensysteme, sowie der TBM Innenausbau GmbH in Österreich erzielte TM Ausbau 2020 mit rund 390 Mitarbeitern einen Umsatz von 150 Millionen Euro. Mehr erfahren Sie unter www.tm-ausbau.eu.

Über das Hotelkompetenzzentrum

Als Plattform für Showroom-Integrationen präsentiert das Hotelkompetenzzentrum 160 Partner und deren Produkte in voller Funktion. Nicht selten als Hotel ohne Gäste bezeichnet, wurde eine Integrationsumgebung geschaffen, in der Systeme und Lösungen aufgezeigt werden und live vor Ort ausprobiert werden können. Das Hotelkompetenzzentrum ist Experimentierfeld für neue Entwicklungen und Inspirations- sowie Informationsquelle für Architekten, Planer und Designer.

Medienkontakt:

TM Ausbau GmbH

Johanna Wetzel

Boschstraße 2a

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800 93-512

Mobil: 0176 / 18 00 96 47

E-Mail: wetzel@tm-ausbau.eu

Lisa Kornsteiner

Tel.: 089 / 800 93-533

Mobil: 0163 / 809 93 55

E-Mail: kornsteiner@tm-ausbau.eu

Hotelkompetenzzentrum GmbH

Julia von Klitzing

Sonnenstraße 19

85764 Oberschleißheim

Mobil: 0170 82 999 64

E-Mail: j.vonklitzing@hotelkomptenzzentrum.de